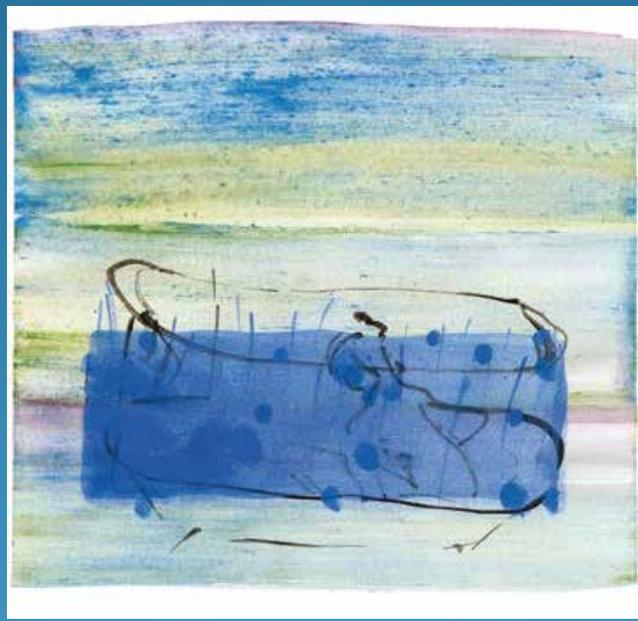


*Un Patto per i nostri fiumi: dalla politica dell'emergenza alla prevenzione
Venezia Mestre, 19 Novembre 2014*



Renato Turbati – Sinopsis Lab

*Il Web Vortal, un nuovo strumento a servizio della “Promozione Territoriale integrata”
oltre i confini amministrativi: l'esempio di www.orientepadano.it*

Cosa è un Web Vortal e perché potrebbe essere strumento utile per i soggetti pubblici e privati coinvolti nei CDF?

- **Un Portale Verticale specializzato** (ad es. www.orientepadano.it) mirato alla promozione di soggetti privati e pubblici legati da finalità comuni, come ad es. la promozione delle unicità naturali/ambientali, culturali/storiche, commerciali di un territorio vasto anche oltre i classici confini amministrativi e geografici.
- **Uno strumento innovativo, on line**, in grado di creare, per argomento, sezioni specifiche in cui si linkano tra loro, per categorie selezionate, informazioni già on line, Web App di particolare interesse per ciò che si intende promuovere (ad. es. Trip advisor o Viaggiart), **Banner pubblicitari**, **Video promozionali** su canali come Youtube, **Siti di E commerce** di aziende interessate a collegare il proprio Brand e i propri prodotti alla qualità e unicità del territorio che il CDF tutela e promuove.
- **Uno strumento a basso costo e alla portata di tutti**, anche nella situazione attuale, perché tende a ripagarsi nel giro di poco tempo grazie al **Web Marketing** che è in grado di veicolare.

I CDF come strumento utile anche alla “Promozione Territoriale Integrata” delle eccellenze?

- Alla luce delle “**Riforme costituzionali**” che stanno ridisegnando l’assetto delle Istituzioni locali e sovra locali.
- Considerato che in ambito di “**Promozione Territoriale Integrata**”, in materia di **Ambiente Cultura Tipicità**, i soggetti pubblici fino ad oggi competenti non sono riusciti a connettere e valorizzare appieno tutte le risorse presenti nei Territori, anche a causa dell’impostazione legata principalmente ai confini amministrativi.
- Vista la **indiscutibile rilevanza economica** che i settori dell’economia riconducibili a Ambiente Cultura Tipicità e al Turismo ad essi collegato potrebbero sviluppare, **in linea con le politiche, i programmi e i progetti che i CDF realizzano/realizzeranno.**
- Alla luce dell’importanza che stanno acquisendo i Contratti di Fiume, come Accordi Quadro di Sviluppo Territoriale - AQST, nel panorama dei nuovi strumenti a disposizione del pubblico e del privato per realizzare **politiche innovative di interazione basate su caratterizzazioni territoriali e interessi comuni.**

I CDF come strumento utile anche alla “Promozione Territoriale Integrata” delle eccellenze?

- **Si considera utile che i CDF considerino il Web Vortal come strumento per sviluppare concrete azioni di “Promozione Territoriale integrata” nell’interesse dei propri Partner/sottoscrittori Pubblici e Privati, i quali contribuiscono a rendere unico e irripetibile il Territorio specifico (per Ambiente, Prodotti Tipici, Cultura, Storia, Turismo).**
- **Questo al fine di contribuire alla strutturazione di un innovativo modello di business fortemente orientato alla innovazione tecnologica e al web, eventualmente replicabile, in grado di aumentare in modo coordinato la visibilità delle “Eccellenze territoriali” e delle relative economie.**

Obiettivi - Proposta

Si intende qui proporre, ad ogni CDF eventualmente interessato, la realizzazione di un Web Vortal sull'esempio di www.orientepadano.it con le seguenti caratteristiche:

- **SW proprietario** pensato e realizzato da Sinopsis Lab, originale e unico nel suo genere, da customizzare ma sulla base di una infrastruttura esistente e di una metodologia di reperimento delle informazioni on line da connettere fra loro, già ampiamente rodato sulla base di know how specifico.
- **Strutturazione per Sezioni:** ad es Home/Territorio/CDF, Tipicità produttive, Percorsi Turistici (Ambiente/Cultura/Storia, etc).
- **Flessibilità dell'infrastruttura tecnologica per l'inserimento e la gestione di ogni tipo di contenuto di Web marketing** (Web app, Widget, Video, Banner per sponsor, Approfondimenti qualitativi etc.). Ogni elemento inserito può diventare fonte di introito in grado di ripagare la spesa iniziale.
- **Impostazione dell'infrastruttura tecnologica che prevede già diverse lingue** (italiano, tedesco, inglese, spagnolo, cinese) per “parlare” anche con i turisti non italiani.



Il Mantra di OP

Per le aziende

Uno scrigno di storia, cultura ed economia sin dai tempi di Matilde di Canossa, dei Gonzaga e degli Estensi.

Le città di Isabella e Lucrezia, la culla di Virgilio, il poeta della natura e del lavoro, il sepolcro di Dante Alighieri.

Hai mai pensato alla tua azienda come a un pezzo di quest'Italia a cavallo fra economia reale, storia e cultura riconosciuta nel mondo e ambiente di qualità?

Sai che i temi di fondo di Expo 2015 sono "Nutrire il Pianeta e l'Energia per la vita?"

Percorsi

In Bici tra Mantova e il Garda

Mantova in bicicletta: verso Sabbioneta e verso il Lago di Garda. Gli itinerari a contatto con il Parco del Mincio si estendono dalla meravigliosa Sabbioneta fino alle rive del Lago di Garda passando per Mantova.

Viaggiart.com

Scopri i luoghi della Cultura nell'OP

OP e www.viaggiart.com insieme. Partire dagli Open Data per rilanciare il turismo culturale dell'Oriente Padano.

"Vi siete mai chiesti durante la visita di una città quali sono i Beni Culturali visitabili vicino a voi e cosa fare per accedervi? Conoscete davvero l'enorme patrimonio storico e artistico che caratterizza il nostro paese? Vi presentiamo Viaggiart.com, una piattaforma che si propone di sviluppare e diffondere un nuovo modello di fruizione dei Luoghi della Cultura basato sull'erogazione agli utenti di servizi tailor-made (cuciti addosso)".



Le Tipicità

Prodotti certificati e garantiti risorse centrali dell'OP

OP, nella sezione "Tipicità", offre uno spazio di promozione specifico a tutte le aziende interessate produttrici di prodotti tipici certificati (DOC, DOCS, IGP, IGT, DOP).

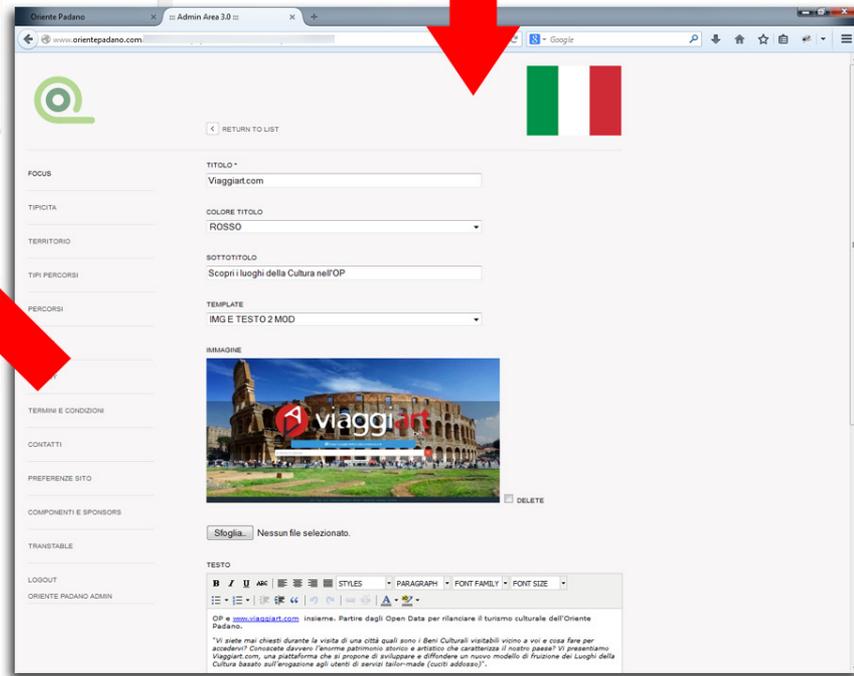
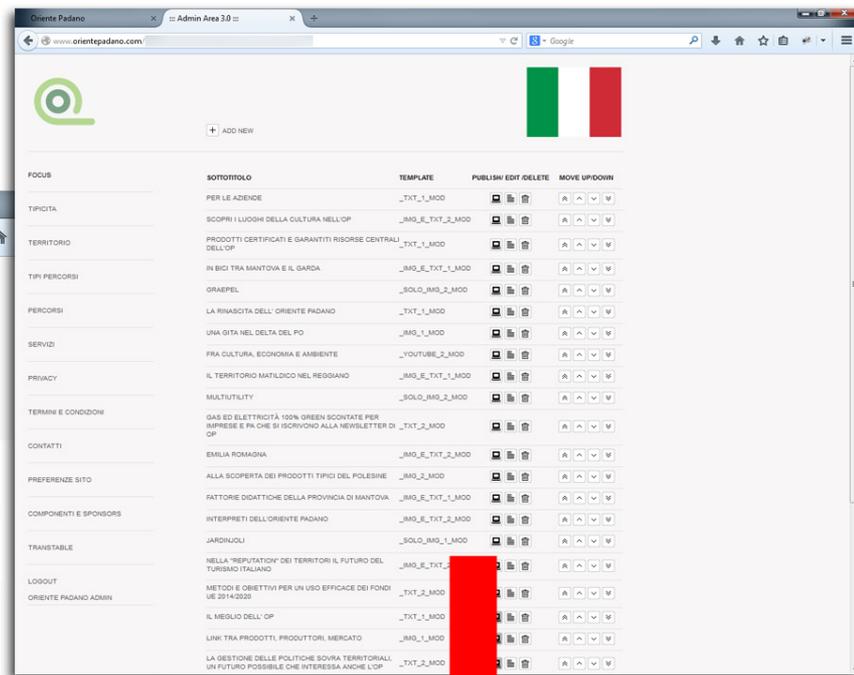
Vini, formaggi, salumi, ortofrutta di qualità sono una delle principali forze trainanti l'economia dell'Oriente Padano, che unitamente alle potenzialità garantite dalla storia, dalla cultura e dall'ambiente rappresentano le risorse su cui puntare per un futuro sostenibile e produttivo.

Il terremoto del 2012

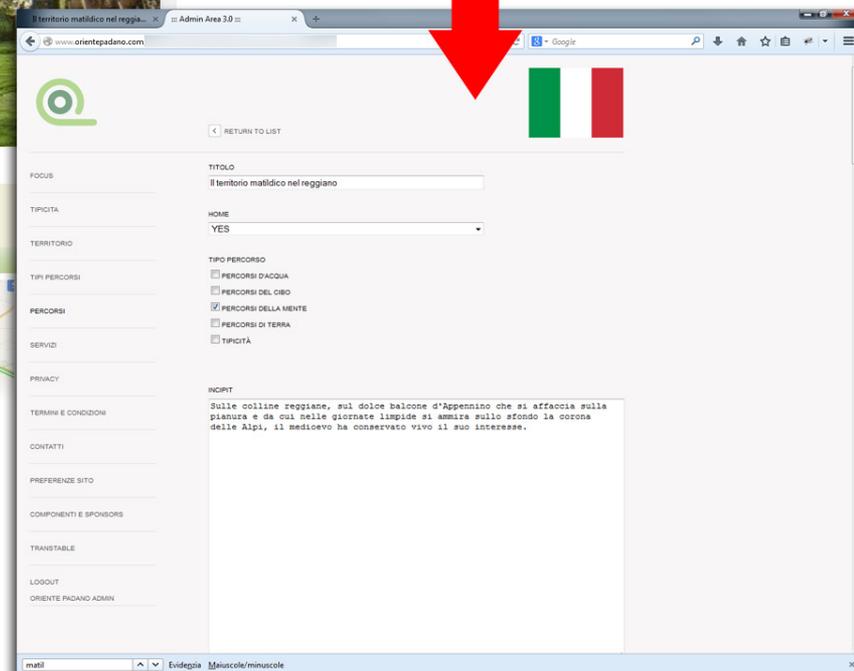
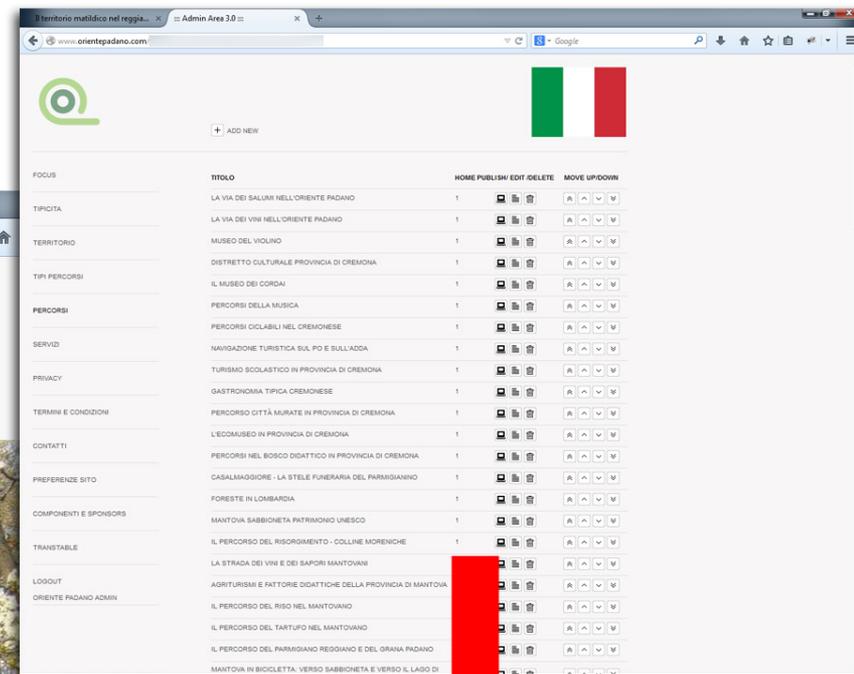
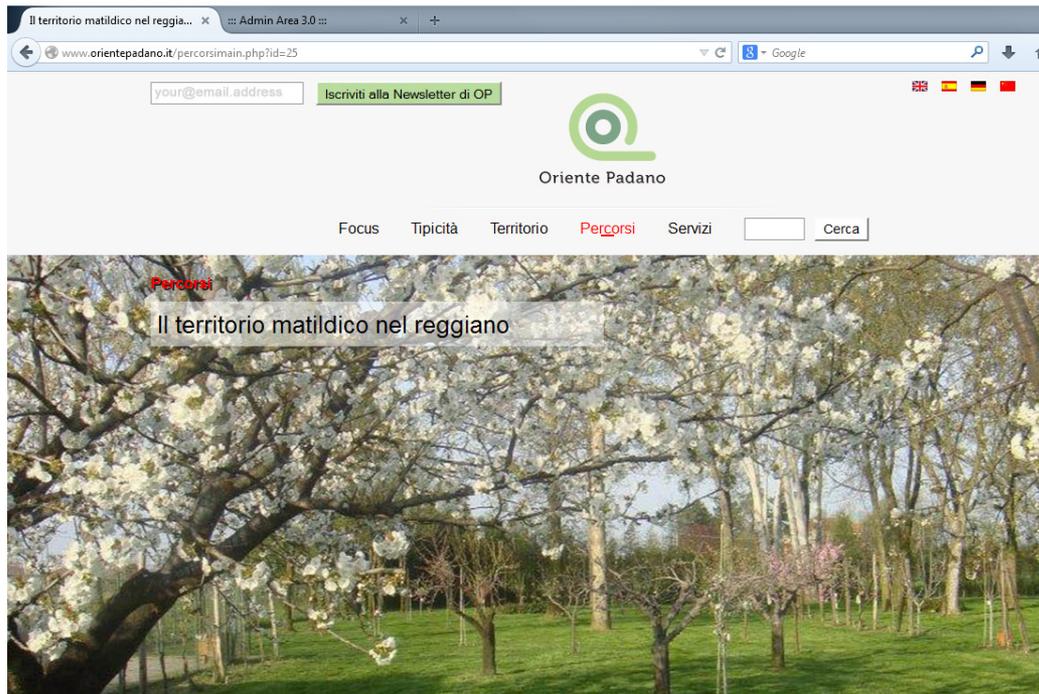
La fruizione dell'Oriente Padano

Nel corso del periodo di crisi di OP, il territorio a cui fa riferimento l'Oriente Padano è stato scosso da un terribile terremoto.

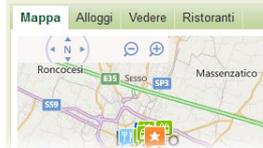
Interi paesi sono stati sconvolti e dovranno trovare la forza di rinascere e di ripartire con la



L'amministrazione della Home Page permette di portare in rilievo i contenuti ed i collegamenti di primaria importanza, le news e gli sponsor.



Il meglio di Provincia di Reggio Emilia



Sulle colline reggiane, sul dolce balcone d'Appennino che si affaccia sulla pianura e da cui nelle giornate limpide si ammira sullo sfondo la corona delle Alpi, il medioevo ha conservato vivo il suo interesse

Ogni contenuto e' gestito da una apposita Sezione nel "Pannello di controllo" unitamente ai suoi elementi di contorno come links, cartine, video e oggetti dinamici.

Percorsi

La via dei Salumi nell'Oriente Padano

Prosciutto di Modena, Coppa Parma, Cotichino Modena, Mortadella Bologna, Salame Cremona, Zampone Modena...

[Continua la lettura >](#)



Percorsi

La Via dei Vini nell'Oriente Padano

I vini D.O.C. dell'Oriente Padano ...

[Continua la lettura >](#)



Percorsi

Il Percorso del Parmigiano Reggiano e del Grana Padano

Parmigiano Reggiano e Grana Padano, ecco due formaggi che sono gioielli di tradizione e gastronomia. ...

[Continua la lettura >](#)



orsì

Distretto Culturale Provincia di Cremona

La musica costituisce il cuore del Distretto, in quanto elemento che erizza profondamente la cultura e l'economia del territorio...

[Continua la lettura >](#)



Per ogni CDF, si potrebbero creare “Web App” localizzate a partire dal *Web Vortal on line* che mostreranno i prodotti locali unitamente ad informazioni sui loro produttori, alle modalità di contatto ed, eventualmente, di acquisto tramite e-commerce.

Staff e collaborazioni

Renato Turbati,

Sinopsis Lab - Mantova, Ideatore e Responsabile del progetto.

Marco Giulio Camurri,

Web Developer – Sviluppatore del Sistema www.orientepadano.it, Londra.

Renzo Gabriel Bonizzi,

Giornalista professionista e esperto di Web advertising, Responsabile Comunicazione, Mantova.

Iacopo Caropreso, Sinopsis Lab – Bologna, Responsabile Statistiche web.

Lo staff potrà avvalersi di collaborazioni con aziende dell'innovazione tecnologica e della ricerca di primo piano a livello nazionale, con cui Sinopsis Lab ha direttamente collaborato nel corso degli anni.

Background di Sinopsis Lab in ambito di “Promozione Territoriale Integrata”

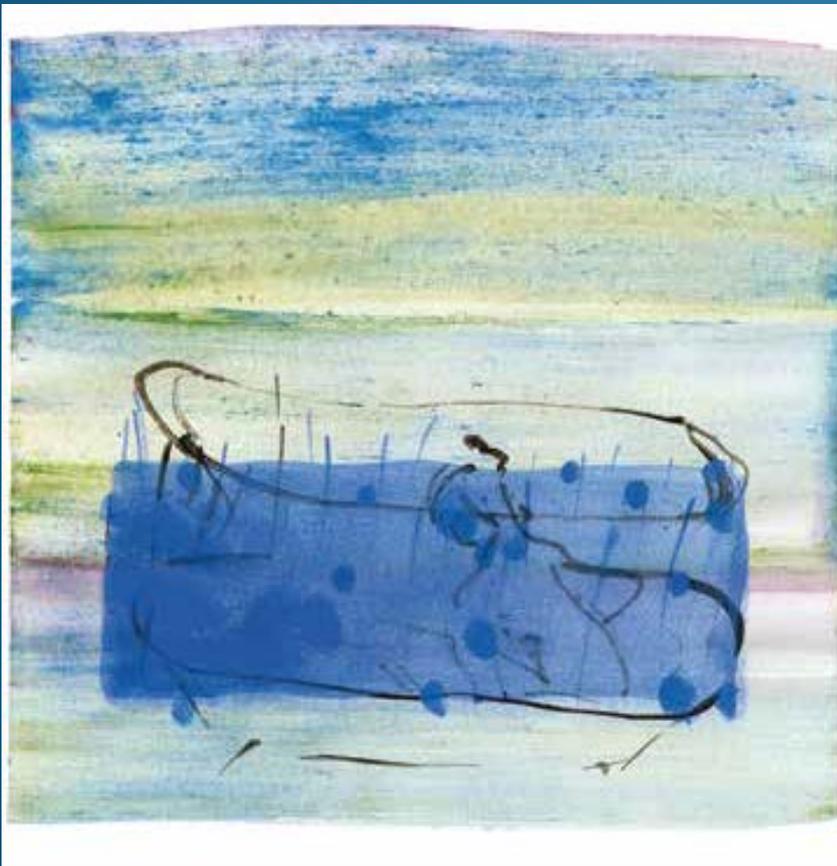
Dal punto di vista teorico, Sinopsis Lab ha studiato in modo specifico la tematica della “Promozione Territoriale Integrata” sin dal 2005, proponendo anche soluzioni tecniche e operative per superare i limiti imposti dalla gestione della materia basata sui confini amministrativi tipica delle Istituzioni fino ad oggi delegate. Si sottolineano in particolare:

- ❑ A cura di Sinopsis Lab e CDS Ferrara “Atlante di Area Vasta l’Oriente Padano: Ferrara, Mantova, Ravenna, Rovigo,” CDS edizioni, Ferrara 2006.
- ❑ Convegni di presentazione “Atlante di Area Vasta l’ Oriente Padano 2006: Ferrara, Mantova, Ravenna, Rovigo,” CDS edizioni: 10 novembre 2006 (Sala Consigliare Comune di Castelmassa – Rovigo), 26 giugno 2006 (Sala del Consiglio Provinciale di Ravenna), 8 maggio 2006 (Centro Congressi Mamu, CCIAA di Mantova), 28 aprile 2006 (Biblioteca Ariostea, Ferrara).
- ❑ A cura di Sinopsis Lab “I Gonzaga del Po, un territorio interprovinciale caratterizzato Mantova, Cremona, Reggio Emilia”, Edicta edizioni, Parma 2007.
- ❑ Convegno di presentazione “I Gonzaga del Po, un territorio interprovinciale caratterizzato Mantova, Cremona, Reggio Emilia”, Sabbioneta 4 dicembre 2007;
- ❑ A. Zaniboni,- a cura di Sinopsis Lab – I Territori Riabitati: un percorso dalla Padania alla Sicilia, Franco Angeli edizioni, Roma 2008.
- ❑ Forum Nazionale L’Italia dei Territori – a cura di Sinopsis Lab e Antonino Zaniboni (Presidente del Comitato Scientifico), in collaborazione con Fondazione Censis e Fondazione MPS – Mantova 12 e 13 febbraio 2009.
- ❑ Monitoraggio e Valutazione del Progetto “Distretti Culturali” di Fondazione Cariplo (2009 – 2018).

**IX TAVOLO NAZIONALE
DEI CONTRATTI DI FIUME
VENEZIA 2014**



COMUNE DI MANTOVA
DELLA DEL PO



Sessione 2

Renato Turbati

*www.sinopsislab.it
turbati@sinopsislab.it*